

OFFRE D'EMPLOI

L'Eglise Catholique en Belgique francophone recherche un(e)

Animateur/Animatrice des missionnaires du numérique

1. Contexte :

L'Eglise Catholique affirme que le monde du numérique est une véritable terre de mission et en particulier pour y rencontrer les jeunes de 16 à 35 ans. Elle souhaite donc que des missionnaires soient envoyés et soutenus par leurs Eglises locales pour y porter l'Evangile.

C'est dans ce contexte que l'Eglise Catholique en Belgique francophone recherche quelqu'un(e) capable de faire émerger et d'accompagner de nouveaux missionnaires sur les réseaux sociaux. Cette personne aura une attention particulière pour les jeunes, et veillera à ce que le contact numérique ne se substitue pas à la rencontre réelle.

Elle fera partie de l'équipe de Church4You, qui est le réseau des pastorales des jeunes des diocèses francophones agissant au sein du Centre Interdiocésain à Bruxelles et sous l'autorité de la Conférence des Evêques en Belgique.

2. Missions principales :

Faire un état des lieux et mettre en réseau ce qui existe déjà :

- Réaliser un état des lieux des contenus chrétiens existants sur les réseaux sociaux
- Rejoindre les missionnaires sur les réseaux sociaux, et leur proposer des rencontres régulières. Créer et soutenir une communauté des missionnaires du numérique pour susciter des occasions de partage d'expérience.
- Veiller à l'ancrage spirituel des jeunes missionnaires. Proposer des formations.
- Encourager le partage de moyens techniques, notamment avec l'aide de CathoBel, et des moyens financiers. Créer des collaborations entre missionnaires sur des projets ponctuels.
- Trouver des personnes relais sur le terrain ou des événements spirituels organisés en présentiel pour orienter les jeunes vers des rencontres réelles.

Faire émerger et accompagner de nouveaux missionnaires :

- Repérer et encourager les jeunes qui veulent se lancer.
- Transmettre les clés de la réussite, les étapes à franchir, et les accompagner dans leurs premiers contacts au sein de l'Eglise.
- Aider à mettre en place une modération des réactions et un accompagnement pastoral des jeunes qui demandent un suivi.
- Développer un ancrage belge fort.

Mettre en place des formations et des :

- Organiser des modules de formation : théologiques et pastorales, techniques (scripts, prise de vue, montage, son), gestion des réseaux (modération, algorithmes), prise de parole face caméra et diction, etc.
- Adapter les formations aux besoins des missionnaires et faire intervenir des experts dans chaque domaine.
- Explorer des pistes de récoltes de fonds pour soutenir la formation et le développement du réseaux des missionnaires du numérique.

3. Autres missions :

Animer les réseaux sociaux de Church4You :

- Après une analyse de ce qui existe déjà, de ce dont on a besoin et du budget disponible, redéployer les réseaux sociaux et le site internet de Church4You.

- En assurer le rôle de Community Manager.

Préparer les Journées Mondiales de la Jeunesse de 2027 :

- Lors de la première année de travail, aider le coordinateur de Church4You à préparer et organiser la participation des jeunes belges francophones aux Journées Mondiales de la Jeunesse en août 2027 à Séoul.
- Participer à l'organisation d'un évènement en Belgique, à la même période, pour les jeunes qui ne peuvent ou ne veulent pas partir à Séoul.
- Travailler à la communication des deux évènements.

4. Environnement de travail

La personne engagée travaillera sous la responsabilité du coordinateur de Church4You, et sera rattaché au Centre Interdiocésain, à Bruxelles.

Elle coopèrera notamment avec les services de communication et les équipes des Pastorales des Jeunes des différents diocèses.

Elle entretiendra également des relations suivies avec les mouvements et communautés de l'Église en Belgique qui sont présents sur les réseaux sociaux, ainsi qu'avec l'équipe de CathoBel, afin de favoriser le partage d'expertise, la collaboration technique et la médiatisation croisée.

5. Profil recherché :

- Vous avez une très bonne connaissance des réseaux sociaux, tant sur le plan humain que technique, et un intérêt marqué pour les évolutions du monde numérique.
- Vous êtes un(e) chrétien(ne) animé(e) d'un élan missionnaire vers les jeunes.
- Vous avez une formation théologique et pastorale, ou vous êtes prêt à la suivre.
- Vous connaissez bien le tissu de l'Église belge francophone et vous êtes ouvert aux différentes sensibilités dans l'Église.
- Vous pouvez porter des projets en autonomie, et prendre des initiatives.
- Vous avez le goût du terrain et de la rencontre, en particulier des missionnaires déjà actifs.
- Vous êtes un(e) rassembleur(se) : vous avez une expérience en coordination d'équipe.
- Vous avez des qualités de facilitateur(trice) et d'éveilleur(se).
- Vous avez le sens de l'écoute et faites preuve d'empathie.
- Vous êtes vous-même actif(ive) sur les réseaux et avez une expérience en création de contenu numérique.
- Vous pouvez organiser et promouvoir des modules de formations à l'intention des jeunes.
- Vous acceptez un horaire de travail flexible : parfois en soirée ou le week-end.
- Vous possédez le permis B et un véhicule.

La connaissance du néerlandais et de l'anglais est un atout.

6. Ce que nous proposons :

Un emploi à temps plein au statut d'animateur(trice) en pastorale.

La possibilité de faire du télétravail.

Le remboursement des frais dans le cadre de la mission (déplacements, ...)

Un ordinateur et un téléphone portable.

Entrée en fonction le plus tôt possible.

Vous correspondez à ce profil et vous êtes désireux de participer à l'évangélisation des jeunes sur les réseaux sociaux :

Envoyez votre CV accompagné d'une lettre de motivation avant le 15 septembre au plus tard à l'adresse mail : antoine.dhoop@interdio.be.