

RÉSEAU DES COMMUNICANTS DES UNITÉS PASTORALES

Animer, Déployer, Narrer : c'est l'ADN du communicant

Le service communication du Diocèse de Liège poursuit la mise en place d'un réseau des communicants avec ses Unités pastorales. Lors de la réunion de juin, un cahier des charges a été présenté, et les échanges entre les participants ont permis de mettre à jour l'ADN du chargé de communication.

Après la première réunion de janvier dernier, les communicants des Unités pastorales (UP) ont été réunis pour la deuxième fois ce lundi 16 juin dans la salle du trésor de la Cathédrale Saint-Paul de Liège. La réunion, conviviale et structurante, s'est tenue en présence du vicaire général Eric de Beukelaer et de l'évêque Jean-Pierre Delville, qui a accueilli les invités par ces mots: "De tout cœur, je vous encourage à être communicatifs dans votre Unité pastorale!". Ensuite, il a souligné l'intérêt manifesté par "les gens qui aiment retrouver, sur Internet, sur Facebook ou sur d'autres médias, des images de nos célébrations, de nos fêtes, de nos rencontres, de nos églises, de nos rues et de nos quartiers". L'objectif de la réunion était de consolider la mission des communicants et de poser les bases d'un langage commun, fidèle à l'esprit des Evangiles. Notre évêque souligne encore l'importance de la communication: "...au-delà de l'image, c'est un message qui passe. C'est le message de Jésus et de l'Evangile qui est communiqué. Grâce à nos médias, l'espérance qui surgit de l'Evangile devient concrète et tangible. Des jeunes apprennent à s'approprier la foi chrétienne.



Cette rencontre a permis à chacun d'échanger sur les bonnes pratiques au sein de leur UP.

Certains demandent le baptême ou la confirmation. Pour cela, il faut pouvoir leur proposer des pistes de formation et de contact".

Le diocèse de Liège compte quelque 70 UP. Pour chacune d'elles, un chargé de communication – un communicant – est identifié et exerce la mission d'animateur, de lien, de relais, dans le déploiement de la communication au sein de son organisation. Si la communication n'est pas neuve, la fonction est nouvelle. Il convient dès lors de penser son fonctionnement. Un cahier des charges, structuré en deux parties, a été élaboré. Dans sa première partie, il reprend les missions à réaliser, mais aussi les attendus légitimes de chacun pour amener une bonification des échanges. La seconde partie est réservée à la présentation des UP sous l'angle de la communication et des outils mis déjà en place.

Dès lors, nos médias doivent aussi présenter avec précision l'organisation de nos Unités pastorales et fournir les indications à ceux qui cherchent un renseignement pour la catéchèse, pour les sacrements, pour les célébrations et pour les organisations sociales. Il est important de présenter de manière attractive la vie de la communauté chrétienne. Il est aussi important de fournir des informations qui reflètent la vie de l'Eglise diocésaine ou de l'Eglise universelle.

Communiquer tous ensemble

La communication ne peut pas être l'affaire d'un seul. Ainsi, une collaboration avec les médias diocésains ou interdiocésains s'avère précieuse: "Il est bien pour vous d'être en relation avec la radio RCF, avec le Service diocésain de presse et de communication, avec la rédaction du journal *Dimanche* et sa page *liégeoise*, ainsi qu'avec le service de presse *Cathobel* et son site d'information en ligne", précisera Jean-Pierre Delville.

Evangile veut dire "bonne nouvelle". Jésus portait une bonne nouvelle. Il était un vrai communicant et savait utiliser les moyens de son temps, comme les paraboles, qui sont des images littéraires. A notre tour d'utiliser des moyens de communication de notre temps et de créer les paraboles d'aujourd'hui! Après le moment de convivialité lors de partage du repas, Julien Maquet, le conservateur du musée de la Cathédrale a guidé les communicants au travers des différentes salles regorgeant de véritables trésors marquant l'histoire de la Principauté de Liège: "Ce musée est l'un des plus riches d'Europe occidentale", soulignera notre guide. Ce parcours original, dans les combles des bâtiments, a permis aux participants d'explorer ensemble une symbolique forte: prendre de la hauteur, pour mieux voir et mieux comprendre.

La découverte de l'ADN



Mgr Jean-Pierre Delville précise que Jésus était un excellent communicant.

De retour en salle, les communicants ont été invités à exprimer leurs attentes en termes de communication: chacun a formulé plusieurs verbes, inscrits sur un post-it, qui ont ensuite été déposés sur un tableau. Les différentes actions, quelque 85, ont été classées en trois familles: Animer (A) – Déployer (D) – Narrer (N). L'ADN du communicant est né! Le directeur de la communication du Diocèse, Jean-Pierre Deleersnijder, ajoutera: "La communication est avant tout un moyen de grandir et mûrir aussi bien individuellement que dans les relations entre nos unités, et c'est à travers notre ADN que cette relation est possible".

La rencontre s'est conclue sur un souffle d'espérance, confirmant le dynamique ayant pour but de créer un véritable réseau de communicants, appelés à être soutenus, formés, et en lien direct avec le service communication du diocèse.

Le travail n'est évidemment pas terminé: dans les semaines et mois à venir, les propositions formulées seront mises en œuvre tout en approfondissant le dialogue avec les unités pastorales. Une manière concrète de mettre en œuvre l'ADN de la communication chrétienne, entre Animer, Déployer et Narrer.

✉ Diego LOUIS (stagiaire Haute Ecole de la Province de Liège)