



Community Manager – Créateur de contenu au Service Communication

Type de nomination:

Durée déterminée avec possibilité de CDI

Lieu de mission

Liège

Régime horaire:

Temps plein

Langue(s):

FR (DE est un atout)

POSTE À POURVOIR

Responsabilités et missions

La personne recrutée sera responsable de la présence numérique du diocèse de Liège sur les réseaux sociaux et sur les outils de communications numérique, ainsi que de la production de contenus visuels et multimédia pour l'ensemble des médias diocésains. Cette mission sera réalisée au sein du Service Communication du diocèse de Liège, au service de la mission évangélisatrice de l'Église catholique.

Lieu de mission

Liège, dans les locaux du Grand Séminaire – Espace Prémontrés
(rue des Prémontrés 40, 4000 Liège)

VOTRE PROFIL

Compétences professionnelles

- Gestion et animation quotidienne des réseaux sociaux: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn et YouTube;
- Planification éditoriale et publication régulière de contenus adaptés à chaque plateforme;
- Veille constante sur les tendances, les formats et les algorithmes des plateformes;
- Interaction avec les communautés en ligne et modération des commentaires;
- Suivi des statistiques de publication et adaptation de la stratégie de contenu;
- Traiter les réponses aux messages et aux demandes des internautes et abonnés;
- Effectuer des enquêtes et des sondages en ligne auprès des internautes des réseaux sociaux utilisés par le diocèse;
- Création de contenus visuels et multimédias: visuel Canva, mise en page de documents, création des contenus vidéo courts pour les réseaux sociaux
- Montage de mini-vidéos et de contenus dynamiques;
- Participation à la couverture photo et vidéo d'évènements diocésains
- Participation active aux réunions de service et inter-services;

Savoir-faire comportementaux

- Esprit d'équipe
- Esprit d'analyse

- Autonomie
- Discrétion, respect de la confidentialité et sens du service
- Créativité
- Fiabilité
- Assertivité
- Respect des règles
- Faculté d'adaptation
- Présentation
- Sens de l'éthique
- Initiative
- Sens de l'organisation
- Communication
- Innovation
- Sens des responsabilités
- Efficacité

Compétences numériques

- Maîtrise avancée de Canva Pro et autres logiciels de création de contenu;
- Maîtrise des réseaux sociaux, de leur logique de fonctionnement et de leurs outils de planification;
- Montage vidéo et création de formats courts (réels, shorts, stories, etc.);
- Maîtrise de CapCut et autres logiciel de montage vidéo;
- Connaissance de l'environnement Workspace de Google.

Expérience et connaissances

Une expérience pratique significative dans la gestion de réseaux sociaux et la création de contenus est souhaitée. Elle sera illustrée, si possible, par un portfolio de réalisations concrètes (visuels, vidéos, comptes gérés).

Une formation pastorale de base est un atout. Le cas échéant, une formation pourra être suivie dans le cadre de la mission.

Niveau d'étude

CESS, au minimum

Un diplôme en communication, marketing digital, journalisme ou dans un domaine connexe est un atout apprécié.

Langues

Français: langue maternelle

Toute autre langue, principalement l'allemand, est un avantage

Permis de conduire

B – avoir un véhicule est un atout

CONDITIONS DU POSTE

Type de nomination:

Durée indéterminée après une première année probatoire, la mission est renouvelée par mandat de trois années.

Date de début:

1^{er} juillet 2026

Régime de travail:

Temps plein

La mission peut avoir lieu en soirée ou le week-end. Les heures prestées en dehors des horaires habituels donnent lieu à récupération, en accord avec le responsable du service.

Traitement:

Traitement de ministre du culte catholique à 100%

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Personne de contact:

M. Vincent Philippart, Adjoint au Vicariat général

Vous pouvez postuler par e-mail:

job@evechedeliege.be

Dossier de candidature:

Veillez adresser votre dossier de candidature à l'attention de M. Luc Mathues (Responsable du Service Communication) et de M. Vincent Philippart (Adjoint au Vicariat général), pour le 25 mai 2026.

Votre dossier contiendra:

- votre lettre de motivation;
- votre Curriculum Vitae détaillé faisant ressortir les expériences professionnelles et personnelles;
- un portfolio de réalisations concrètes (visuels, vidéos, comptes gérés, etc.);
- des copies de vos diplômes et attestations relatifs à la fonction;
- un extrait de casier judiciaire modèle 596.2 (travail avec des mineurs) daté d'un mois maximum;
- un certificat de baptême

Procédure de sélection

- Pré-sélection sur dossier;
- Entretien de personnalité avec un comité de sélection, sur rendez-vous, durant les journées des 10, 11, 17 et 18 juin.